

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
«ТЮМЕНСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ, КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА»
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВА,
ДИЗАЙНА И СФЕРЫ УСЛУГ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

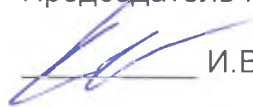
**ОП.08 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ МАЛОГО
БИЗНЕСА**

по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты

Рабочая программа по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 26 августа 2022 года № 775 и примерной образовательной программой, утвержденной протоколом ФУМО в системе среднего профессионального образования по УГПС 43.00.00 от 19.12.2022 № 01 (зарегистрировано в государственном реестре примерных основных образовательных программ, приказ ФГБОУ ДПО ИРПО № П-40 от 08.02.2023).

Разработчик: Осипян И.Ю., преподаватель высшей квалификационной категории

Одобрено
на заседании ПЦК Экономики, управления и коммерции
Протокол № 10 от 21.05.2026 г.
Председатель ПЦК

 И.В. Нагорнова
(подпись)

Курс «Основы финансового управления для малого бизнеса»

Пояснительная записка

Цель курса состоит в формировании базовых компетенций у будущих страховых агентов и сотрудников страховых компаний в области эффективного управления финансовыми ресурсами малых предприятий. Студенты освоят ключевые принципы организации финансов предприятия, научатся планировать бюджеты, анализировать финансовую отчетность и управлять рисками.

Знания и умения, формируемые в процессе освоения курса, способствуют развитию профессиональных качеств, необходимых будущим специалистам страхового дела, особенно в условиях взаимодействия с малым бизнесом клиентов.

Программа направлена на подготовку конкурентоспособных специалистов, готовых эффективно решать финансовые задачи и консультировать представителей малого бизнеса в рамках своей профессиональной деятельности.

Знания и умения, формируемые в результате освоения курса

Знания:

1. Основные понятия и категории финансовой отчетности малого бизнеса.
2. Методы анализа финансовых показателей предприятий малого бизнеса.
3. Принципы бюджетирования и планирования денежных потоков.
4. Основы налоговой системы и налогообложения малого бизнеса.
5. Инструменты оценки рисков и управление ими.
6. Особенности финансирования малого бизнеса.

Умения:

1. Анализировать бухгалтерские отчёты и показатели рентабельности малых предприятий.
2. Составлять финансовый план и контролировать исполнение бюджета.
3. Оценивать эффективность инвестиций и проекты развития малого бизнеса.
4. Применять методы налогового планирования и оптимизации налогов.
5. Консультировать малый бизнес по вопросам повышения эффективности управления финансами.

Тематическое планирование

№	Тема занятия	Форма занятий	
---	-----	-----	
1	Введение в основы финуправления	Лекция	
2	Финансовая отчётность малого бизнеса	Практическое занятие	
3	Бюджетирование и контроль затрат	Семинар	
4	Налоговая система и налогообложение	Лекция + практикум	
5	Управление ликвидностью	Деловая игра	
6	Инвестиции и оценка проектов	Проектная работа	
7	Риски и страхование	Групповые дискуссии	
8	Итоговое тестирование	Экзаменационная сессия	

Формы контроля

Для проверки усвоенных студентами знаний предусмотрены промежуточные тесты, практические задания, групповые проекты и итоговый экзамен. Контроль включает оценку понимания теоретического материала, способности применять полученные знания на практике и решения конкретных ситуаций, возникающих в малом бизнесе.

Кроме того, предусмотрена защита практических работ и участие в деловой игре, позволяющей студентам оценить свою готовность помогать представителям малого бизнеса справляться с основными финансовыми проблемами.

Таким образом, курс позволяет сформировать необходимые компетенции для будущей успешной профессиональной деятельности в сфере страхования и консультационных услуг малого бизнеса.